

Ramiro Estavillo

UX Designer

ramiroestavillo@gmail.com
linkedin.com/in/ramiro-estavillo/
(+598) 99 892 722
ramiroestavillo.com

Sobre mi

Me considero una persona responsable, dinámica, con muchas ganas de trabajar y aprender nuevas habilidades.

Tengo facilidad de adaptación al trabajo en equipo, iniciativa para resolver problemas eficientemente y habilidades para enfrentar situaciones de desafío y superación.

Actualmente me encuentro cursando la Licenciatura de Diseño Industrial en la FADU, UdelaR, volviendo al mundo de experiencia de usuario y diseño de interfaces.

Herramientas y metodologías

UX Design

User Research, Wireframing, Agile, Visual Design, Interaction Design, Design Thinking.

Software

Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Unity, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, WordPress, Jira.

Habilidades Blandas

Comunicación, empatía, resolución de problemas, trabajo en equipo.

Lenguajes de Programación

HTML, CSS, Javascript, C#

Digital Marketing

Social Media Strategy, Content Creator, SEO On-page, Email Marketing.

Estudios

Google UX Professional Certification Program

Google | Coursera

Junio 2022 - actual

Diseño Industrial

EUCD (ex CDI) UdelaR, Montevideo

2008 - 2014

Ingeniería de Sistemas

UdelaR, Montevideo

2005 - 2007

Idiomas

Español (Nativo)

Inglés (Intermedio)

Certificaciones

User Experience: The Beginner's Guide

The Interaction Design Foundation

Ago 2022. No expiration date

Credential ID 133455

Design Thinking: The Ultimate Guide

The Interaction Design Foundation

Sept 2022. No expiration date

Credential ID 133455

Foundations of User Experience (UX) Design

Google at Coursera

Jun 2022. No expiration date

Credential ID LDWVM/FTHRTTX

Introduction to UI Design

University of Minnesota (Coursera)

Ago 2022. No expiration date

Credential ID 2T7RU7RZBXEH

Experiencia Laboral

Diseñador web freelance | TRAZUR

2010 - actual

Creación de la identidad corporativa de la empresa, redes sociales y diseño web.

Algunas de mis responsabilidades:

- Comprender las necesidades/problemas de los usuarios con respecto al uso de tecnologías en el campo.
- Realizar pruebas de usabilidad y entrevistas a usuarios.
- Desarrollo de flujos y wireframes del sitio web.
- Desarrollo e implementación del sitio web en Wordpress.
- Mantenimiento y mejora continua del diseño. Enfocado en la experiencia de uso entre las diferentes plataformas.
- Estudio y análisis de la competencia.

Supervisor de Ventas y organizador administrativo | Verona Office & Home

Enero 2021 - 2022

Supervisar a vendedores y organizador general de los procesos de la empresa, con foco en identificar y resolver problemas en ventas, liderazgo y procesos internos, mediante metodologías en base al Design Thinking.

Algunas de mis responsabilidades:

- Comprender e identificar los puntos de dolor del negocio en relación a las ventas y procesos internos.
- Realizar cuestionarios para identificar conocimiento del público sobre la empresa, identificando falta de acciones de marketing.
- Comprender e identificar los puntos de dolor de los empleados en relación a la empresa, mediante entrevistas personales y grupales. Empatizando con cada uno de ellos.
- Realizar sesiones de Brainstorming junto a los vendedores, para identificar diferentes problemas y soluciones a tratar.
- Idear las posibles soluciones, priorizar y llevarlas a cabo.
- Aplicar los procesos y soluciones para luego iterar.
- Liderar el equipo de ventas.
- Generar guías, protocolos y metodologías de trabajo.
- Planificación de campañas de marketing, en redes sociales, local y sitio web.
- Estudio y análisis de la competencia.
- Implementación, enseñanza y seguimiento del CRM para vendedores.
- Implementación, enseñanza y seguimiento del sistema de facturación y administración.
- Identificar y solucionar problemas en logística y depósito

Diseñador Web & Gráfico | Samic SA

Noviembre 2015 - enero 2021

2018-2021 encargado general. Planificación utilizando metodologías en base a Design Thinking. 2016-2021 diseñador web y gráfico.

2015-2016 presupuestador y diseñador gráfico, identificando la necesidad de un departamento de diseño y comunicación.

Algunas de mis responsabilidades:

- Comprender las necesidades de la empresa para aumentar ventas y atraer clientes. Identificando lejanía de la tienda física con el usuario final. Se genera un nuevo canal de ventas mediante e-commerce en web, redes sociales y MercadoLibre
- Generación de flujos, arquitectura de navegación y wireframes del e-commerce.
- Prototipado, implementación y desarrollo del e-commerce en Wordpress, utilizando HTML y CSS
- Testeo de usabilidad con usuarios internos y externos.
- Iteración y mejora continua de la experiencia de uso e interacción entre plataformas.
- Mantenimiento y creación de contenidos en todas las plataformas y redes sociales junto al director creativo.
- Planificación estratégica de procesos, reglamentos y guías en diferentes áreas de la empresa (administración, ventas, logística)
- Envío de mails tipo newsletter con Mailchimp.
- Resultados: creación de un nuevo canal de ventas, facilitando y mejorando la experiencia de compra, incrementando ventas en un 30% aprox.
- Mejora en orden y procesos.

Webmaster | Fupsi.org

2012 - 2018

Rediseño de la identidad corporativa.

Rediseño y mantenimiento del sitio web en Wordpress.

Envío de mails tipo newsletter con Mailchimp.

Algunas de mis responsabilidades:

- Comprender las necesidades de los receptores usuarios, psicólogos recibidos y en carrera.
- Realizar pruebas de usabilidad y encuestas de satisfacción.
- Desarrollo de flujos y wireframes del sitio web.
- Desarrollo e implementación del sitio web.
- Mantenimiento y mejora continua del diseño. Enfocado en la experiencia de uso entre las diferentes plataformas.

ramiroestavillo@gmail.com
linkedin.com/in/ramiro-estavillo
(+598) 99 892 722
ramiroestavillo.com